



PROFESIONAL DE MARKETING

Vértiza Minić

Creativa estructurada. Organizada, adaptable y curiosa. Disfruto encontrar formas más eficientes de hacer las cosas y aportar ideas que sumen valor.

+34 663 14 71 69

contacto@veriminic.com

in in/vertiza-minic

veriminic.com

9.3

PROMEDIO GRADO

9.5

NOTA TFG

7

MATRÍCULAS DE HONOR

1

CAMPAÑA PREMIADA

2

FINALISTAS

STACK TÉCNICO

Edición audiovisual

DaVinci Resolve · CapCut · Photoshop

Diseño y web

Canva · Elementor · WordPress

CRM y analítica

HubSpot · Google Analytics · Google My Business

Workflows con IA

Claude · ChatGPT · Gemini

Productividad

Notion · Microsoft Office

IDIOMAS

Español NATIVO

Inglés INTERMEDIO ALTO

RECONOCIMIENTOS

La Sagra · *Mejor Campaña*
Mayo 2024 · UEM

PwC Challenge · *Finalistas*
Diciembre 2024 · Torre de PwC

Hotusa · *Finalistas*
Marzo 2023 · UEM

★ **Beca por Excelencia Académica**
U. Europea de Madrid

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Profesional de Marketing

Templo Consulting · Madrid

SEPTIEMBRE 2025 — ACTUALIDAD

- **Marketing de contenidos & redes:** reels (guion, grabación, edición), miniaturas, carruseles, copys, programación y análisis de métricas para YouTube, TikTok, Instagram y LinkedIn.
- **Podcast Templo Consulting:** co-creación del proyecto desde cero — diseño del set, materiales, acondicionamiento acústico, grabación, guiones y edición de episodios.
- **SEO local:** SEO básico, optimización de contenido, gestión de Google My Business y posicionamiento en Local Pack.
- **Comunicación y marca:** newsletters mensuales, gestión y solicitud de reseñas, WhatsApp Business, merchandising corporativo y curación de artículos web.
- **CRM y analítica:** seguimiento de leads en HubSpot, presentación mensual de métricas y análisis de rendimiento.

Practicante de Marketing

Templo Consulting · Madrid

SEPTIEMBRE 2024 — AGOSTO 2025

- Planificación, grabación, edición y publicación de contenido audiovisual para web y redes sociales.
- Optimización SEO y curación de contenido para mejorar visibilidad y posicionamiento, incluyendo Local Pack.
- Seguimiento de leads en CRM y comunicación con clientes vía email marketing, reseñas y WhatsApp Business.
- Creación de estrategias de marca para redes sociales y desarrollo del podcast corporativo.

EDUCACIÓN

Grado en Marketing

Universidad Europea de Madrid

2021 — 2025

- Beca por Excelencia Académica · **7 matrículas de honor** · Promedio: **9.3** · TFG: **9.5**.
- **TFG:** plan de marketing y comunicación para el centro deportivo de la UEM.
- **Co-fundadora y vicepresidenta** de *Women in Business* (2023—2025): construcción de marca desde cero, gestión de redes y organización de actividades de impulso profesional.